

ČESKOBRODSKO

řešíme vaše zájmy

prosinec 2013 / 1. ročník / www.cesky-brod.cz / k dostání zdarma

ČESKÝ BROD
OFICIÁLNÍ STRÁNKY MĚSTA

Úvod | Aktuální | Městský úřad | Město a samospráva | Informace a služby

MÁTE NEMOVITOST V KATASTRÁLNÍM ÚZEMÍ LIBLICE U ČESKÉHO BRODU

Ankety bez významu 2

Nový web, lepší web? 3

Vyjádření 1. SČV, a.s. 5

Nemáte „čas“ cvičit?! 10

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ZPRÁVY - DALŠÍ AKTUALITY

BENEFICE PRO LECCOS ANEB SPOLEČENSKÝ VEČER S AUKCÍ

Srdečně Vás zveme na 2. ročník večera na podporu Občanského sdružení LECCOS, který se

AHOTEL ★★★ APEYRON

NONSTOP PROVOZ

tel.: 321 622 750, 601 336 911

www.hotelapeyron.cz

RESTAURACE

obědy 11:00 - 14:00 i v SOBOTU
rozvoz jídel v Č.Brodě a okolí
steaky a jiné speciality celý den
OTEVŘENO Po - Ne 11:00 - 23:00

Multifunkční SÁL

rodinné oslavy, firemní večírky
třídní srazy, školení, svatby
projektor + ozvučení
VELKÝ BAROVÝ GRILL

UBYTOVÁNÍ

1,2 a 3 - lůžkové pokoje
kategorie *** (sprcha + WC)
FREE WiFi v celém hotelu

Ankety bez významu

Již v minulém čísle jsem se zmínil, že ankety na webu cesbrod.cz neodpovídají moc ani minimálním požadavkům na relevantní ankety. Problém jsem nahlásil panu starostovi, Bc. Jakubu Nekolnému. Čeká nás změna?

Na oficiálních stránkách Českého Brodu se několikrát do roka objeví možnost vyplnit anketu. „Anketa je jen pomocným nástrojem pro konečné rozhodování, kterou pořádáme dvakrát, třikrát do roka,“ popisuje starosta, jak jsou data z anket využívána. Stávající ankety totiž neobsahují kontrolu uživatele, kdokoliv může zahlasovat kolikrát chce. Výsledky lze lehce zmanipulovat. **A Město o tom ví!**

Pokud se zastupitelé a radní, byť jen částečně, rozhodují podle takových výsledků, dopouští se hrubé chyby. Doporučil jsem několik technických možností na změnu a bylo mi řečeno, že Město začne využívat jinou verzi anket. Uvidíme... na tento problém jsem upozorňoval již před rokem!

Technické řešení anket je přitom jednoduché. Lze buď zavést kontroly IP adres, či lepší řešení pomocí tzv. „cookies“. Obojí jsou standardní metody. A ano, oboje jde „obejít“, ale klade to již na případné crackery vyšší technické a časové nároky.

Další možností jsou online ankety třetích stran. Město takové doposud využívá, ale jde o Google Docs, kde nelze nastavit kontroly uživatelů. Přitom na trhu takových služeb není málo ani v sekci „zdarma“.

Ankety ve stávajícím stavu mají jediné plus – lidé píšou v anketách poznámky a komentáře. To je smysluplná informace i v případě zmanipulovaných výsledků. **Navíc některé kroky vedení Města si komentáře zaslouží...**

Jaroslav Hor

Spolupracujeme
s o.s. Českobrod'ák



Českobrodsko

Řešíme vaše zájmy!

Vydává:

Jaroslav Hor
Prokopa Velikého 118
282 01 Český Brod
IČ: 76592251

Předtiskovou přípravu, tisk a inzerci zajišťuje
Jaroslav Hor, e-mail: reklama@yeti-studio.cz

Řídí redakční rada ve složení: Jaroslav Hor,
Jiří Havlíček, Metoděj Málek, Jaroslav Petrásek,
David Klempf

Českobrodsko vychází 11x ročně a je doručeno zdarma do všech schránek v těchto obcích: Břežany II, Český Brod, Liblice, Klučov, Kounice, Přehvozdí, Přistoupim, Rostoklaty, Štolmíř, Tismice, Tucharaz, Vrátkov, Zahrady.

Veškeré náměty, připomínky a dotazy směřujte na redakční email info@cesky-brod.cz či telefon 736 249 946. Kontaktní adresa je Prokopa Velikého 118, Český Brod, otevírací doba po dohodě.

Diskuze, rozšířené články i fotky a dokumenty navíc najdete na webových stránkách www.cesky-brod.cz a na www.facebook.com/ceskobrodsko.

Uzávěrka dalšího čísla je 29. 12. 2013.

Registrováno MK ČR pod registračním číslem MK ČR E 21348
Tisk provádí Ústecké tiskárny s.r.o.
Toto číslo vyšlo v prosinci 2013 v nákladu 5200 ks.



Město oznámilo modernizaci oficiálních internetových stránek. K tvorbě webových prezentací mám velmi blízko, a proto jsem neváhal položit pár otázek a projít všechny stávající informace. Bohužel to vypadá zatím tak, že se můžeme těšit na modernizaci za více než 100 tisíc Kč, která má navíc zpoždění.

Dne 19. 10. jsem odeslal email s otázkami PR manažerce města, Kristýně Šílové, a starostovi Jakubu Nekolnému. Odpovědi jsem se však dočkal až 7. 11. kvůli dovolené PR manažerky trvající skoro tři týdny. **Odpověď nebyla doštačující, spíše stručná.**

Zazněl však fakt, že celková cena za **nový web je 85 500 Kč bez DPH**. Také, že aktivní spolupráce začala na modernizaci již v srpnu a jde o „redesign a modernizaci stávajících webových stránek“. S tímto mailem jsem se nespokojil a žádal vysvětlení některých věcí včetně obhajoby rozpočtu a projektové dokumentace k projektu.

Odpověď jsem dostal od zpracovatele, firmy GlobalDAT a.s. Znovu stručně a nejasně.

Celkově jsem se tedy dozvěděl toto:

- Modernizace webu byla nabídnuta zpracovateli původních stránek.
- Celý projekt byl ohodnocen na 85 500 Kč

bez DPH, tedy výsledná cena webu je 103 455 Kč včetně DPH.

- Změny budou především v grafické části, dále pak i v administrační. Novinkou bude propojení webu s Facebookem.
- Nebyla vytvořena projektová dokumentace a je k dispozici pouze zadání, které rozhodně nelze brát vážně.
- Zadavatel (Město) nemá úplně jasno v tom, co chce, má chtít a co dostalo.

Ostrá debata

Díky této emailové komunikaci se na městském webu objevily první informace o novinách na prezentaci www.cesbrod.cz. **Lidé se konečně dozvěděli více.**

U článku, který byl ostře sledován mnohými návštěvníky, se strhla debata jasně ukazující, že lidé buď nový web nechťejí, anebo mají námitky proti příliš vysoké ceně. Dokonce to dospělo do fáze, že mnohé příspěvky obdržely maximální počet negativních hodnocení. Příspěvky od tajemníka města, pana Kašpara, tak byly skryty ve výpisu, protože namísto původního obsahu u nich zůstal text **„Tento příspěvek byl čtenáři označen jako brak“**.

Hodně, málo, lepší, horší...

Zadání na nový web je nekonkrétní a plné slovíček typu „moderní, zjednodušený, propracovaný“. Celý seznam požadavků má pouhých osm bodů o průměrně třech slovech. Působí

dojem nedopracovaného dokumentu. Chybí podrobný seznam funkčních a nefunkčních požadavků na web.

Ze stručného zadání byla vytvořena cenová nabídka. Hned na prvním řádku se dozvídáme, že bude městu implementován nový redakční systém zcela zdarma. Druhý řádek nám však říká, že nebude zdarma, ale za částku 5 000 Kč. Trnem v oku jsou však položky „grafický návrh prezentace“ za 20 000 Kč bez DPH a „Návrh nových vzhledů a funkčnosti v redakčním systému“ za 40 000 Kč bez DPH. V druhém bodě je zahrnuta například integrace Facebooku či nová fotogalerie či propracovanější mapy. Tento bod představuje téměř polovinu celkové ceny, přesto je velmi obecný a není zřejmé, co vše v sobě zahrnuje.

Výsledek

Testovací verze nebyla zcela odladěna, přesto jsem závažnější problém nenašel. Grafika působí barevněji, vše je laděno do velkých barevných bloků. Pocit modernosti zde funguje, zato ztrácím pocit, že se nacházím na webu města.

Oficiální zadání zní: „Hlavním důvodem modernizace webových stránek Města Český Brod je překonaný vzhled, větší náročnost na rozlišení a celkový vývoj technologie. Cílem modernizace je udržet staré a získat nové zákazníky a zároveň vytvořit web, který by byl vzhledově poutavý, snadno dostupný, zjednodušený, integrovaný s facebookem, lehce použitelný a přístupný i pro starší uživatele.“

Vzhled je dle mého názoru lepší, ale nikoliv praktičtější. Rozhodně nemohu souhlasit s větší přehledností stránek. Náročnost na rozlišení se ve výsledku projevila tak, že byla vytvořena osekaná verze pro mobilní zařízení a pro notebooky není viditelný obsah pod nejvíce důležitými informacemi v hlavičce webu. O jejich důležitosti si také dovoluji pochybovat.

Spuštění nový web

V sobotu **23. 11. 2013** byl nový design, a vlastně i web, nasazen do ostrého provozu. Zkoumal jsem dále. Mnohokrát zaznělo, že web bude HTML5 validní a psán v tomto jazyce. Pravda je však ta, že web HTML5 nevyužívá, je tak pouze specifikován. Což je škoda.

Nová grafika je krokem vpřed, ačkoliv se v novém menu zatím ztrácím a barvy jsou až moc křiklavé. Šablony fungují, překlopení obsahu proběhlo v pořádku. Celkový prvotní dojem z nového webu mám spíše pozitivní, ale s několika výhradami. Například v rámci redesignu nebyl nikterak řešen obsah webu. Ten zůstal stejný. **Web je jinak graficky pojatý, ve výsledku však není jednoznačně lepší a přehlednější.**

Posledním bodem zadání bylo lepší zacílení na starší uživatele. Integrace s Facebookem, snaha o odříznutí prohlížeče Internet Explorer 7.0 a nový design tomu však nepomáhají.

Takže jak?

Nové oficiální stránky města se v jistých ohledech skutečně zlepšily. Částka za modernizaci je velká, ale dá se obhájit. Problém však vidím v tom, že se Město ani nepokusilo sehnat alternativu, popsat například úplně nový systém s možností ročních plateb či se nesnažilo zjistit možné úspory na modernizaci. Jistě bychom našli položky, které se zdají být zbytečné, protože původní byly dostačující.

Jsem přesvědčen, že stejného výsledku by Město dosáhlo **za méně peněz**, popř. za statisčovou částku mohlo získat **komplexnější úpravy s lepším poměrem cena / výkon**.

Uvidíme, jak web ob stojí u vás, našich čtenářů, a u uživatelů stránek www.cesbrod.cz. Dejte nám vědět svůj názor!

Jaroslav Hor



Vyjádření 1. SČV, a.s.

Dne 30.9.2013 byl na webové stránce <http://cesky-brod.cz/> umístěn článek „Voda tvrdá jako kámen“, který byl uveřejněn v říjnovém čísle časopisu Českobrodsko a poukazuje na vysokou cenu a tvrdost vody, kterou je zásobováno město Český Brod.

Je voda v Českém Brodě kvalitní a nezávadná?

Jako provozovatel vodohospodářského majetku města Český Brod jsme rádi, že se zákazníci zajímají o kvalitu pitné vody. Článek dobře popisuje kvalitu pitné vody včetně faktu, že voda splňuje požadavky vyhlášky 252/2004 Sb. na vodu pitnou a ze zdravotního hlediska je tedy v naprostém pořádku. Správná je také informace, že voda v českobrodském vodovodu má díky geologickým poměrům vyšší obsah vápníku a hořčíku. Tento parametr, lidově nazývaný tvrdost vody, nemá žádný negativní vliv na chuť vody nebo lidské zdraví.

Odpovídá cena kvalitě?

Cena vody je u nás regulována cenovými předpisy a vychází z tzv. kalkulace, tedy plánu nákladů na výrobu a rozvádění vody. Náklady uznatelné pro kalkulaci jsou přesně dány a zahrnují např. platbu za odběr vody, spotřebu energie, chemikálie, mzdy a také nájem, který platí naše společnost městu a který slouží jako zdroj peněz pro obnovu vodovodu.

Provozovatel ani vlastník vodovodu tak nemůže měnit cenu podle toho, zda je voda tvrdá nebo měkká, ale pouze podle nákladů na její výrobu a rozvedení.

Proč voda z Kounic?

Jak autor článku správně uvádí, přivedení vody z Kounic bylo rychlým a investičně nejmeně náročným řešením problému s vyšším obsahem dusičnanů v pitné vodě. S poměrně malou investicí se podařilo vyřešit problém s dusičnany a vodu v Českém Brodě mohou opět pít bez omezení všichni odběratelé. Po úspěšném vyřešení otázky dusičnanů je dále možno se zamýšlet nad dalšími strategickými zdroji vody pro město.

Kde vzít další vodu?

To je otázka, na kterou není jednoduchá odpověď. Je potřeba analyzovat všechny možnosti zajištění dostatečných zdrojů vody od rekonstrukce úpravní vody Štolmíř, přes využití vrtů Zahrady až po navrhované napojení na vodu z úpravní vody Želivka. Autor článku „Voda tvrdá jako kámen“ považuje za nejjednodušší přivedení vody ze soustavy Želivka (od přivaděče pro úvalsko). Tato varianta se zvažovala již v devadesátých letech s tím, že napojení na velkou vodárenskou soustavu s sebou nese výhody jako je stabilní kvalita a dostatečné množství vody. Je však třeba vidět i technickou stránku věci. Zhruba 10 km dlouhý přivaděč by

patrně vedl přes Úvaly, řadu pozemků různých vlastníků, komunikace, rozvodné sítě. To vše by bylo nutno v rámci projektu vyřešit a také by zvyšovalo cenu přivaděče, kterou lze zhruba odhadnout na cca 60-100 milionů Kč. A to ještě není jisté, zda stávající přivaděč od Prahy do Úval má kapacitu pro přivedení vody i pro Český Brod. Myšlenka, že by stavbu mohl zaplatit dodavatel vody, také vypadá lákavě, ale je potřeba si uvědomit, že jako každý investor bude chtít svoji investici zpět a tyto peníze nakonec budou muset zaplatit odběratelé vody. Řešení určitě není tak jednoduché, jak naznačuje autor článku a výběr vhodné varianty se neobejde bez studie jak technické, tak ekonomické proveditelnosti.

Závěrem

Rozhodnutí o zdrojích vody je vždy složitým úkolem, který stojí před představiteli řady měst a obcí. V 1. SČV, a.s. jsme rádi, že můžeme spolupracovat s tak odpovědnými partnery, vlastníky vodovodů a kanalizací, jako je město Český Brod. Zároveň na sebe bereme závazek poskytnout vedení města vždy nezávislé a odborně správné informace pro jeho rozhodování.

Ing. Martin Srb, Ph.D.

Rubrika Koupím / Prodám / Sháním / Nabízím

Objednávky na telefonu 736 249 946 a emailu reklama@yeti-studio.cz.

Koupím automatickou pračku, nemusí být nová, stačí funkční. Cenu si představuji 500 - 1500Kč. Telefon 736 249 946.

Pronajmu byt 1+1 v Limuzích. Byt je po rekonstrukci a částečně vybavený. Nutno vidět. VÝHODA: Snadná dostupnost MHD, zateplený a možnost výdělků. Telefon 602 183 408.

Koupím staré starožitné hodinky. Mohou být zničené či nefunkční, jde mi o jejich součástky. Telefon 739 567 354.

Sháním levně stůl na stolní tenis v dobrém stavu. Tel.: 603 429 248

PRODÁM čtyřplotýnkový el.sporák MORA 3102 - cena 1.000,-Kč - a kuchyňská kamna na pevná paliva Kovoplast REKREANT 2, melír, pravý vývod. Cena 3.000,-Kč. Tel. 723 614 889.

Nabízím k pronájmu 1+kk po rekonstrukci, částečně zařízeno, téměř v centru Českého Brodu. Součástí vybavení je kuchyňská linka s vestavěnou ledničkou, sociální zařízení, připojení na internet a TV. Podlahové vytápění a ohřev vody zajišťuje úsporný kondenzační plynový kotel. Cena dohodou. Tel: 777 577 459.



Pro bezpečnější Český Brod

Volnočasové aktivity pro děti a dospělé
Bezpečnost - Community policing
Drogová prevence
Vzdělávání
Osvěta

e-mail: info@ceskobrodak.cz
tel.: +420 739 749 197, +420 774 200 158
www.ceskobrodak.cz

VYKUPUJI NEMOVITOSTI V HOTOVOSTI - RYCHLE 720 524 663

AUTOSERVIS

tel.: 606 607 406, info@automalcev.cz

AUTO MALČEV

- kompletní servis a kontroly
- kompletní diagnostika
- příprava a zajištění STK
- náhradní vozidlo po dobu opravy
- autoparking (parkování v areálu s 24 hod. ostrahou)
- prodej náhradních dílů (nové, repas., použité)
- klempířské práce
- pneuservis
- odtahová služba

ROSTOKLATY U PRAHY

směr
kolínská výhledovka
z Prahy

**Nabízí ▶ likvidaci pojistných událostí
▶ kompletní servis všech osobních a užitkových vozidel
▶ NÍZKÁ HODINOVÁ SAZBA**



Prodej náhradních dílů:
Peugeot, Hyundai, Citroen, dodávky
Tel.: 602 366 353

www.automalcev.cz

Elektronik Servis

opravy a prodej TV a elektroniky

PETR ČADIL
Barákova 1795
250 82 Úvaly



tel.: 606 550 808

e-mail: petr.cadil@volny.cz
www.cadil.cz



• TELEVIZE • ANTÉNY • SATELITY • AUDIO-VIDEO •

Husqvarna

- Prodej a servis zahradní, lesní a stavební techniky zn. Husqvarna, GARDENA, McCulloch, Partner, rozbrušovací pily, řezné kotouče na beton a ocel
- Servis strojů zn. STIHL a OLEOMAC
- Prodej a servis strojů **VARI**.
- Štípače dřeva **VARI**, štípací sekery, kalače, klíny, násady aj.
- **BROUSÍME: řetězy** do motorových a el.pil (**na počkání**), **žací nože** do sekaček, nože do křovinořezů, **zahradní nůžky** ruční, nůžky na živé ploty, pákové nůžky na větve a trávu, sekery, **kuchyňské nože** a nůžky, **kotoučové pily a pily vidio** (max. do 24 hod. i na počkání) aj.
- Opravy motorů B&S, HONDA, KOHLER, KAWASAKI, ROBIN, LOMBARDINI

Stehlík Jiří
Hlavní 47 Tuklaty
tel. 723 614 889

ZAHÁJEN PRODEJ SNĚHOVÝCH FRÉZ



navštivte náš e-shop na: **www.husqvarna-stehlík.cz**

OTEVŘENO: Po – Pá 9.00 – 12.00 13.00 – 17.00 hod. So, Ne zavřeno
e-mail: stehlík.zahradales@centrum.cz

Děkujeme všem zákazníkům
za přízeň a přejeme krásné
vánoční svátky
a úspěšný
nový rok
2014

BARVY - LAKY

MU.DESIGN

Bc. Miroslav ULDRICH

Prodejna: 321 620 923

Mobil: 737 581 753

mu.design@seznam.cz

Žižkova 1413 Český Brod 282 01

FP INSTAL
TOPENÍ • VODA • PLYN • MĚŘENÍ • REGULACE **S. R. O.**

MONTÁŽ - VODA - TOPENÍ
PLYN - MĚŘENÍ - REGULACE

SERVIS A REVIZE
PLYNOVÝCH KOTLŮ

mobil: 776 628 888 • www.fpinstal.cz

VÁNOCE V SOLNÉ JESKYNI

Předvánoční shon je vždy stresující a vyčerpávající. U nás spojte příjemné s užitečným - nakoupíte dárky, odpočinete si a naladíte příjemnou předvánoční atmosféru.

POUKAZ NA JEDNORÁZOVÝ VSTUP - 135 Kč

POUKAZ NA RODINNÉ VSTUPNÉ - 250 Kč

POUKAZ NA CELOU JESKYNI - 390 Kč

PERMANENTKY - od 550 Kč



REZERVACE: 720 270 282 / 314 008 312

NEMÁTE „ČAS“ CVIČIT ?!

SEDÍTE U POČÍTAČE nebo V AUTĚ ?

Chodíte do školy a celé dny sedíte v lavicích a potřebujete se soustředit?

BOLÍ VÁS ZÁDA nebo HLAVA ?

Pokud se rozhodnete pro svoje zdraví něco udělat, zkuste si se mnou zacvičit. Při tomto cvičení STAČÍ počítat do deseti, a pak už to zvládnete hravě - ZŮSTAŇTE SEDĚT :

- očima se dívejte pomalu postupně do všech stran (nahoru, dolů, doprava, doleva)
- pomalými pohyby hlavou (s představou ano. ano) uvolnit krční páteř (nezaklánět!!)
- pomalými kroužky doprava a doleva uvolnit zápěstí a lokty
- pohybem ramen dopředu a dozadu uvolnit lopatkové svaly (schoulit / vypnout prsa)
- zatínat hýžďové svaly oba dva najednou a potom postupně pravý a levý
- chodidla střídavě tlačit do podlahy (něco chci zašlápnout), nedupat!!

Kdyby vám tyhle MINicviky nešly hned, jak si vy představujete, tak se nelekejte, ono to časem půjde úplně samo, stačí vám snaha **TŘI MINUTY TŘÍKRÁT DENNĚ !!!**

Přeji hodně úspěchu, KRÁSNÉ VÁNOCE a hlavně zdraví a štěstí V NOVÉM ROCE 2014 vám všem.

Jarmila Fischerová

SUNSET MASSAGE

Jarmila Fischerová

Sportovní 870
282 01 Český Brod

+420 603 543 023
sunsetmassage@seznam.cz
www.sunsetmassage.webnode.cz



RODINNÁ STAVEBNÍ FIRMA

- Rodinné zděné domy na klíč od 1.250.000,-Kč
- Celkové rekonstrukce
- Zateplování budov
- Nová zelená úsporám
- Půdní vestavby
- Obklady a dlažby, plovoucí podlahy



nová

zelená

úsporám

773 991 222, 603 520 743

info@profi-elsa.cz, www.profi-elsa.cz, Český Brod

Tel.: 604 180 884

- KONTEJNERY - sutě - písky

Jan Votava - Český Brod



OKNA SLEZÁK s.r.o.

dodáváme a montujeme plastová, hliníková a dřevěná
okna a dveře dále žaluzie, rolety, sítě proti hmyzu
a parapety

ZAMĚŘENÍ ZDARMA

Kontaktujte nás, rádi Vám poradíme

V Zahradkách 100, Čelákovice – Záluží

Tel.: 777 163 533

e-mail: info@oknaslezak.cz

www.oknaslezak.cz

studiopart
& styl

Kateřina Paterová



kadeřnictví
& styl



pedikúra
& styl

vánoční dárek ze salonu krásy

objednejte svým blízkým hodnotný vánoční poukaz
na služby našeho salonu od jednotlivých služeb po
kompletní péči od hlavy až k patě, včetně procedur
SPA s bahenními a voskovými zábaly, nebo rege-
neraci vlasů.

V nabídce je i kompletní řada vlasové kosmetiky
Wella Professionals pro domácí použití a přípravky
pro obnovu vlasových buňek.

pondělí - sobota 8:00 - 18:00

Kounice č. 50
28915 Kounice

www.studiopart.eu
studiopart@studiopart.eu
tel. 737 259 730
605 243 882
321 695 970

FASÁDNÍ
CENTRUM



KRÁL
WWW.KRALOVI.CZ

ČESKÝ BROD – MALECHOV
PROKOPA VELIKÉHO 109
TEL./FAX: 321 62 02 03

VZORKOVNA
1 000 m²

■ OBKLADY, DLAŽBY, SANITA

■ KUCHYNĚ **Sykora**® / kuchyně nejvyšší kvality

Camelot
kuchyně by Sykora

DOPRAVA
ZDARMA

■ DVEŘE A ZÁRUBNĚ **SIPOLI**

■ EUROOKNA A DVEŘE

■ PODLAHY



REALIZACE
KOUPELEN

NOVĚ ESHOP NA **OBCHOD.KRALOVI.CZ**

S
T
A
V
E
B
N
I
N
Y



VINOTÉKA U HODINÁŘE

*Vám přeje
klidné vánoční svátky a vše
nejlepší do nového roku 2014!*

